АНЕКО

Руководство по использованию элементов фирменного стиля

2019

Содержание

1. Логотип

1.1. Логотип 4
1.2. Знак 5
1.3. Фирменный блок. Основная версия 6
1.4. Фирменный блок. Альтернативные версии 7
1.5. Дополнительная, одноцветная версия 8
1.6. Дополнительная версияв оттенках серого 9
1.7. Охранное поле 10
1.8. Запрещенные трансформации 11
1.9. Цветовые решения логотипа 12

2. Стилеобразующие элементы

2.1. Фирменные цвета 14
2.2. Фирменные шрифты 15
2.4. Системный шрифт 16
2.5. Фирменный паттерн 17
2.6. Альтернативный паттерн 18
2.7. Верстка рекламных коммуникаций 19

3. Фирменные носители

3.1. Бланк письма, А4 21
3.2. Почтовый конверт, DL/E65 (евро) 23
3.3. Почтовый конверт, С5 24
3.4. Шариковая ручка 25
3.5. Визитки 26
3.6. Значок 27
3.7. Оттиск печати 28
3.8. Спецодежда 29
3.9. Каска 30
3.10. Скотч 31
3.11. Брендирование упаковки 32
3.12. Паспорт на выпускаемое оборудование 33
3.13. Бланк сертификата качества 34
3.14. Табличка на дверь 35
3.15. Объемная металлическая вывеска в интерьере 36
3.16. Вывеска на фасаде 37



Все прилагаемые к гайдбуку файлы сохраняются в форматах AI (Adobe Illustrator), PDF (Adobe Acrobat), PSD (Adobe Photoshop), INDD, IDML (Adobe Indesign). Фирменные бланки дополнительно сохраняются в формате Microsoft Word. Для работы с программой CorelDraw подойдут PDF-файлы. Папка Fonts находится для ознакомления, для коммерческого использования необходимо купить лицензию на шрифты.

Логотип

01.

1. Логотип

1.1. Логотип

АНЕКО

Специально разработанное, уникальное написание.

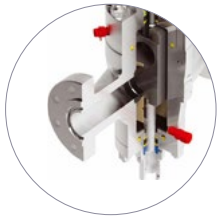
Логотип является основным стилеобразующим элементом и имеет уникальное начертание. Всегда используйте только утвержденное начертание, не пытаясь создавать свое собственное. Правильное использование логотипа позволяет добиться наиболее эффективного воздействия, а так же единообразия и узнаваемости в документации, рекламных материалах, презентационной и сувенирной продукции.

1. Логотип

1.2. Знак

Семантика знака: нефтяная вышка, высокое давление, элементы запорной арматуры.





Технологичность.
Инновации

Нефтегазовая
промышленность





Высокое
давление

Минимально допустимый размер:

 5 мм

1. Логотип

1.3. Фирменный блок. Основная версия

Основные элементы фирменного блока имеют определенное место и пропорции относительно друг друга, не меняйте их. Используйте только утвержденные версии.



Logo\...
Aneko-Logo-Descriptor

1. Логотип

1.4. Фирменный блок. Альтернативные версии

Горизонтальная версия с дескриптором.



Вертикальный вариант.



Горизонтальная версия без дескриптора.

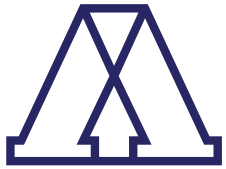


Logo\...
Aneko-Logo-Alt
Aneko-Logo-Horizontal-Alt
Aneko-Logo-Descriptor-Alt

1. Логотип

1.5. Дополнительная, одноцветная версия

Дополнительно к основной версии, разработана дополнительная, одноцветная версия знака и логотипа. Используется при технических ограничениях печати.









Logo\...
Aneko-Logo-Alt-BW
Aneko-Sign-BW
Aneko-Logo-Descriptor-BW
Aneko-Logo-Descriptor-Alt-BW
Aneko-Logo-Horizontal-Alt-BW

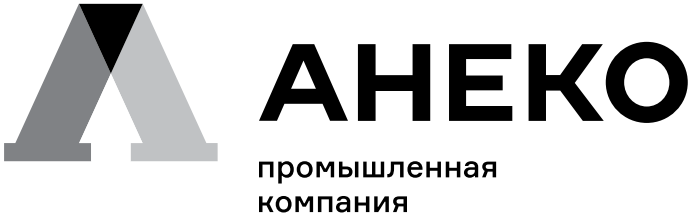
1. Логотип

1.6. Дополнительная версия в оттенках серого

Версия в оттенках серого. Используется при технических ограничениях печати.







Logo\...
Aneko-Logo-Alt-Gray
Aneko-Sign-Gray
Aneko-Logo-Descriptor-Gray
Aneko-Logo-Descriptor-Alt-Gray

1. Логотип

1.7. Охранное поле

Следует соблюдать свободное поле вокруг логотипа, оставляя его незаполненным, что обеспечивает наилучшее визуальное восприятие, максимальное воздействие и узнаваемость.





Отступ свободного поля равен высоте буквы «Н» из логотипа со всех сторон фирменного блока.

1. Логотип

1.8. Запрещенные трансформации

Недопустимо использование следующих вариантов начертания логотипа.

1. Искажение (сжатия или расширения) пропорций знака.
2. Заполнение охранной зоны различными чужеродными элементами.
3. Расположение логотипа на пестром цветном фоне, затрудняющем его прочтение.
4. Поворот логотипа на произвольный угол.
5. Полное или частичное изменение цветов.
6. Нарушение пропорций, композиционные изменения.
7. Применение различных эффектов.
8. Использование других шрифтов.

1



2



3



4



5



6



7



8



Данный перечень неправильного использования не является полным. Важно помнить, что любые варианты логотипа, отличные от приведенных в руководстве, являются недопустимыми.

1. Логотип

1.9. Цветовые решения логотипа

На белом фоне

На фирменном синем фоне

На темном фоне

На сложном фоне



При размещении логотипа на сложном фоне следует выбирать максимально равномерный участок.

Стилеобразующие элементы

02.

2. Стилеобразующие элементы

2.1. Фирменные цвета

Фирменные цвета являются важными стилеобразующими элементами. Используйте только эти цвета. Для одноцветной черно-белой печати используйте 100% Black, для печати «выворотkой» — 100% White.

Pantone Warm Red C
C0 M88 Y83 K0
R255 G65 B51

Pantone 280 C
C100 M100 Y28 K20
R22 G21 B94

Pantone Cool Gray 3 C
C0 M0 Y0 K28
R194 G194 B194

При печати в один цвет, и как альтернативный вариант серому, можно использовать серебряную краску Pantone 877 C.

2. Стилеобразующие элементы

2.2. Фирменные шрифты

Formular

Regular Medium

Bold

Акцидентный шрифт используется для набора слоганов и заголовков.

Для использования шрифта
в коммерческих целях
необходимо купить лицензию.

MyFonts by Monotype

↑ Для перехода по ссылке нажмите изображение.

Fonts\...
Formular

2. Стилеобразующие элементы

2.4. Системный шрифт

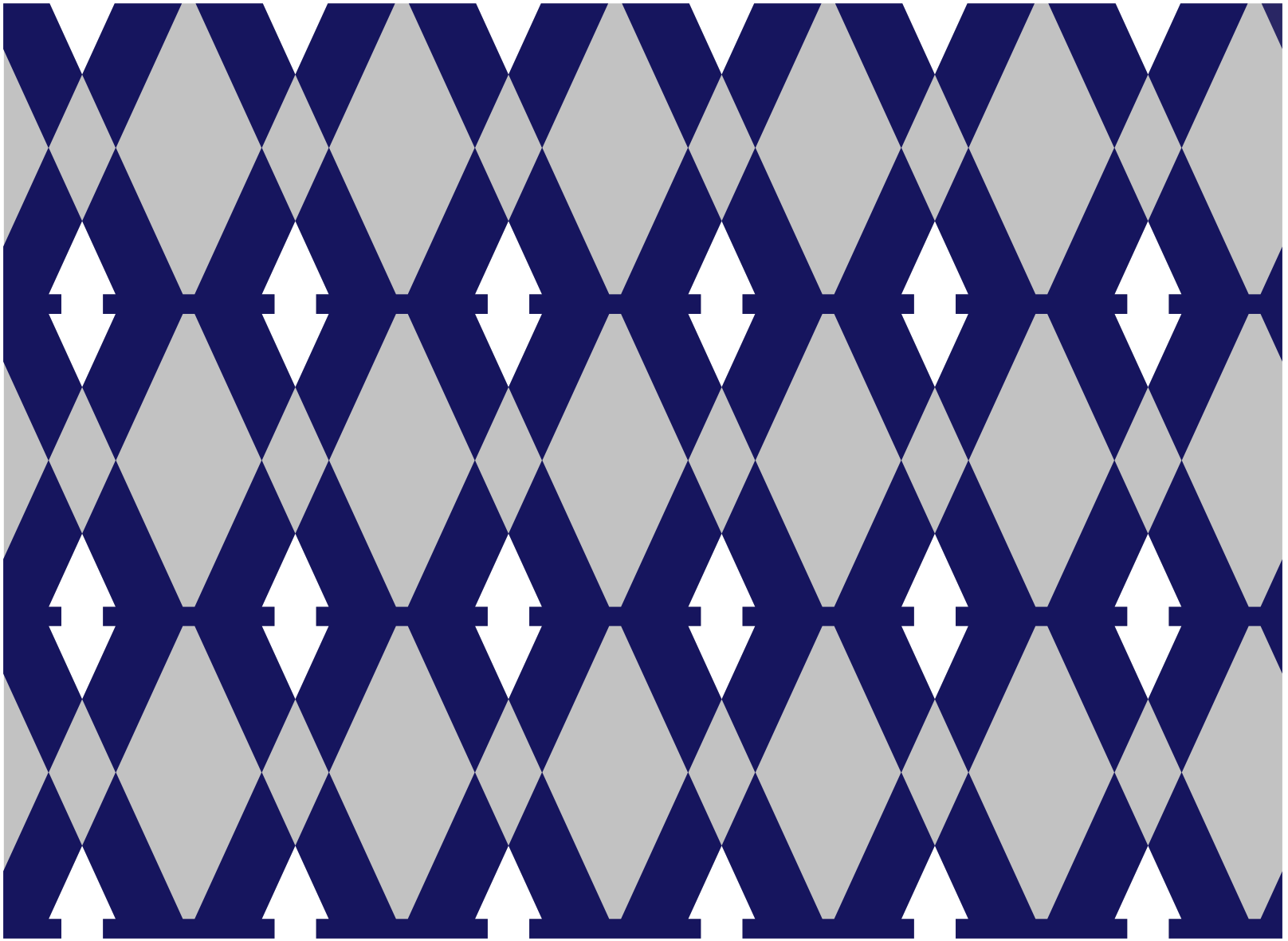
Arial

Regular **Bold**

Системный шрифт поставляется вместе с операционной системой (например, Windows). Системный шрифт следует использовать в том случае, когда нет технической возможности использовать фирменные шрифты, например в электронном документообороте (офисных документах), или на сайте.

2. Стилеобразующие элементы

2.5. Фирменный паттерн



Identity\...
Aneko-Pattern

2. Стилеобразующие элементы

2.6. Альтернативный паттерн



Identity\...
Aneko-Pattern-Alt

2. Стилеобразующие элементы

2.7. Верстка рекламных коммуникаций

Фотоизображения напрямую не относящиеся к продукции компании, тонируются в оттенки серого.



Блок с продукцией и текстовой частью оформляется на фирменных плашках.

Пример верстки.

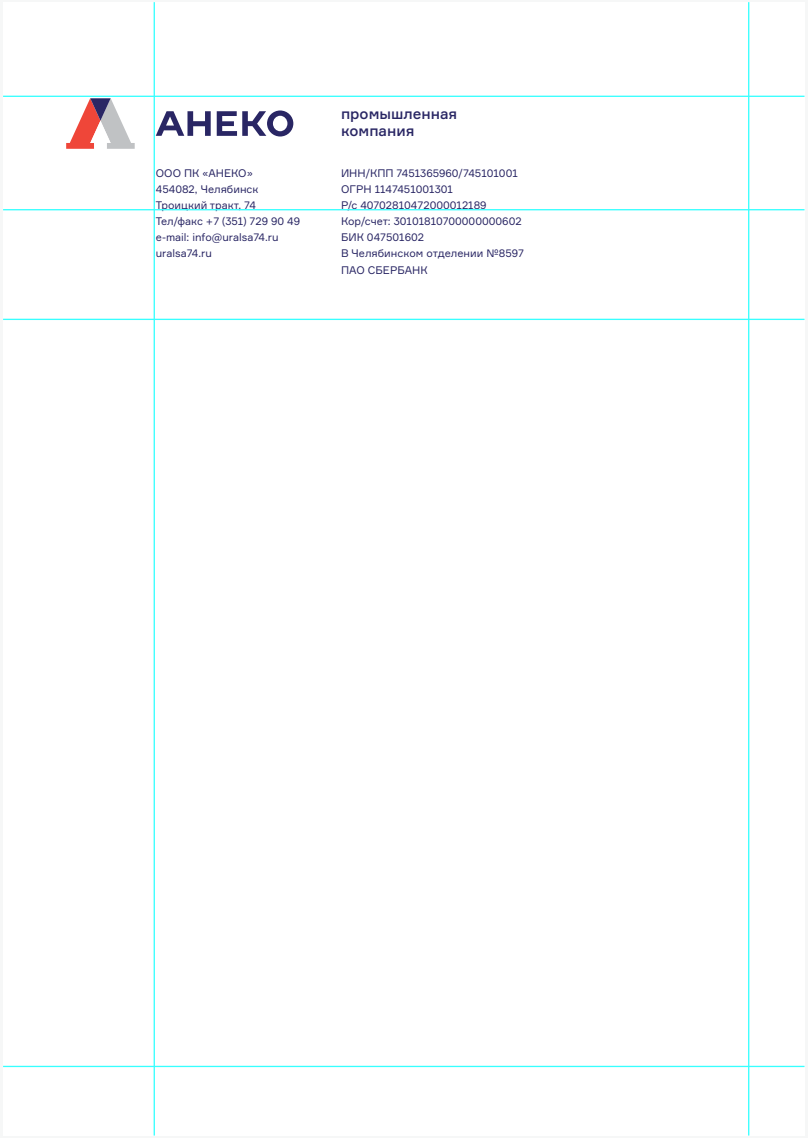


Фирменные носители

03.

3. Фирменные носители

3.1. Бланк письма, А4. Полноцвет.

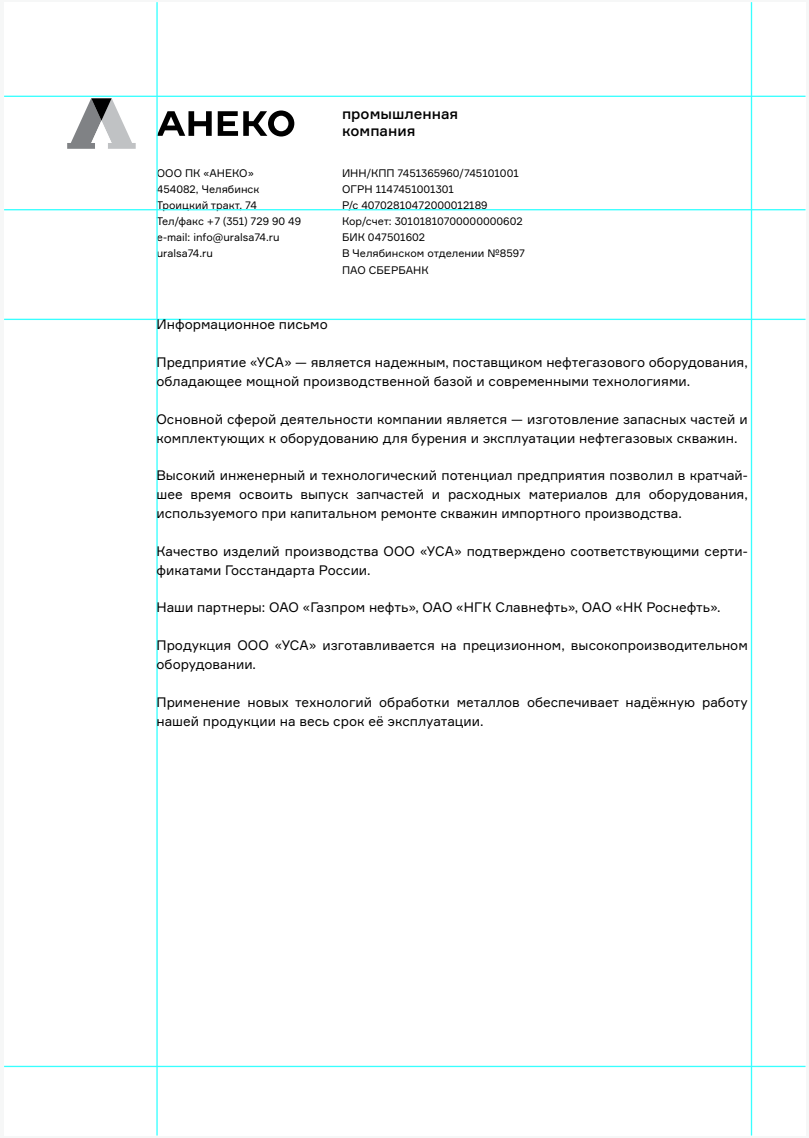


Доступно
в формате
Microsoft
Word.

Identity\...
Aneko-A4Blank-Color

3. Фирменные носители

3.1. Бланк письма, А4


АНЕКО
промышленная
компания

ООО ПК «АНЕКО»
454082, Челябинск
Троицкий тракт, 74
Тел/факс +7 (351) 729 90 49
e-mail: info@uralsa74.ru
uralsa74.ru

ИНН/КПП 7451365960/745101001
ОГРН 1147451001301
Р/с 40702810472000012189
Кор/счет: 30101810700000000602
БИК 047501602
В Челябинском отделении №8597
ПАО СБЕРБАНК

Информационное письмо

Предприятие «УСА» — является надежным, поставщиком нефтегазового оборудования, обладающее мощной производственной базой и современными технологиями.

Основной сферой деятельности компании является — изготовление запасных частей и комплектующих к оборудованию для бурения и эксплуатации нефтегазовых скважин.

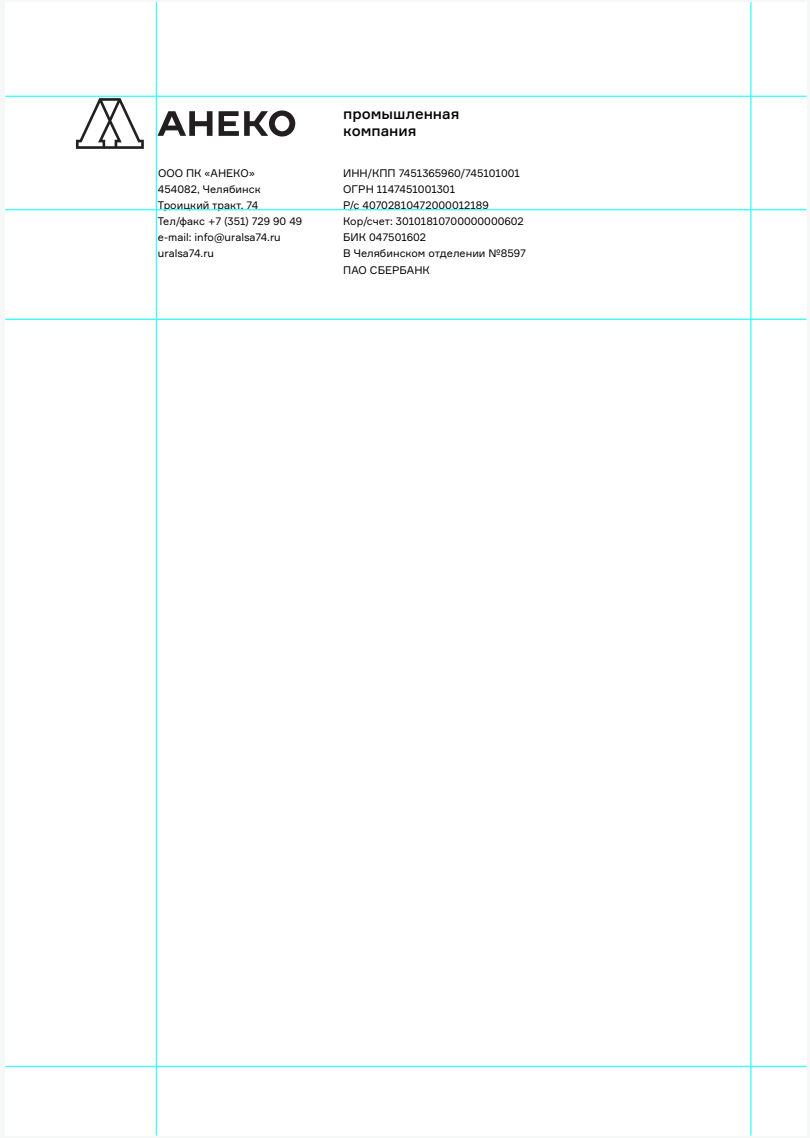
Высокий инженерный и технологический потенциал предприятия позволил в кратчайшее время освоить выпуск запчастей и расходных материалов для оборудования, используемого при капитальном ремонте скважин импортного производства.

Качество изделий производства ООО «УСА» подтверждено соответствующими сертификатами Госстандарта России.

Наши партнеры: ОАО «Газпром нефть», ОАО «НГК Славнефть», ОАО «НК Роснефть».

Продукция ООО «УСА» изготавливается на прецизионном, высокопроизводительном оборудовании.

Применение новых технологий обработки металлов обеспечивает надёжную работу нашей продукции на весь срок её эксплуатации.


АНЕКО
промышленная
компания

ООО ПК «АНЕКО»
454082, Челябинск
Троицкий тракт, 74
Тел/факс +7 (351) 729 90 49
e-mail: info@uralsa74.ru
uralsa74.ru

ИНН/КПП 7451365960/745101001
ОГРН 1147451001301
Р/с 40702810472000012189
Кор/счет: 30101810700000000602
БИК 047501602
В Челябинском отделении №8597
ПАО СБЕРБАНК

Доступно
в формате
Microsoft
Word.

Identity\...
Aneko-A4Blank-Gray
Aneko-A4Blank-BW

3. Фирменные носители

3.2. Почтовый конверт, DL/E65 (евро)



3. Фирменные носители

3.3. Почтовый конверт, C5



3. Фирменные носители

3.4. Шариковая ручка

Пример брендирования шариковой ручки
Senator Verve.



При печати в один цвет
можно использовать
серебяную краску.

3. Фирменные носители

3.5. Визитки

Полноцветный

АНЕКО промышленная компания

Андрющенко
Артём Михайлович
заместитель генерального директора

Моб. +7 950 741 96 77
Тел. +7 (351) 729 90 49, доб 101
E-mail: andr.am@uralsa74.ru
454082, Челябинск, Троицкий тракт, 74
uralsa74.ru

АНЕКО промышленная компания

Андрющенко
Михаил Андреевич
генеральный директор

Моб. +7 904 816 58 46
Тел. +7 (351) 720 90 49
E-mail: dir@uralsa74.ru
454082, Челябинск, Троицкий тракт, 74
uralsa74.ru

Одноцветный вариант

АНЕКО промышленная компания

Андрющенко
Артём Михайлович
заместитель генерального директора

Моб. +7 950 741 96 77
Тел. +7 (351) 729 90 49, доб 101
E-mail: andr.am@uralsa74.ru
454000, Челябинск, Троицкий тракт, 74
uralsa74.ru

АНЕКО промышленная компания

Андрющенко
Михаил Андреевич
генеральный директор

Моб. +7 904 816 58 46
Тел. +7 (351) 279 90 49
E-mail: dir@uralsa74.ru
454082, Челябинск, Троицкий тракт, 74
uralsa74.ru

3. Фирменные носители

3.6. Значок

Пример изготовления полноцветного металлического значка.





Пример изготовления металлического значка без использования цвета.

3. Фирменные носители

3.7. Оттиск печати

время освоить выпуск запчастей и расходных материалов для оборудования, использу
го при капитальном ремонте скважин импортного производства.

Качество изделий производства ООО «УСА» подтверждено соответствующими сертиф
тами Госстандарта России.

Наши партнеры: ОАО «Газпром нефть», ОАО «НГК Славнефть», ОАО «НК Роснефть».

Продукция ООО «УСА» изготавливается на прецизионном, высокопроизводител
оборудовании.

Применение новых технологий обработки металлов обеспечивает надёжную работу на
продукции на весь срок её эксплуатации.

Генеральный директор



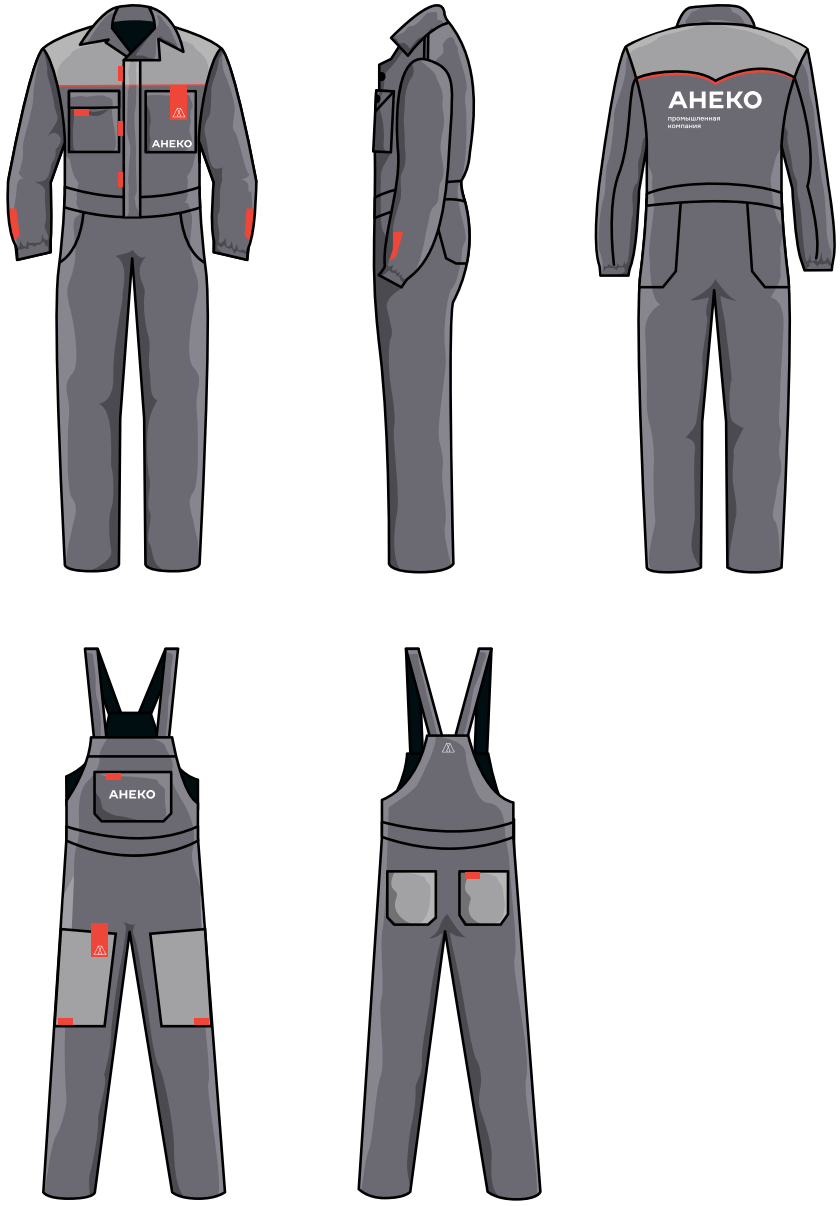
Андрющенко
Михаил Андреевич

3. Фирменные носители

3.8. Спецодежда



Пример брендирования спецодежды работников предприятия.



3. Фирменные носители

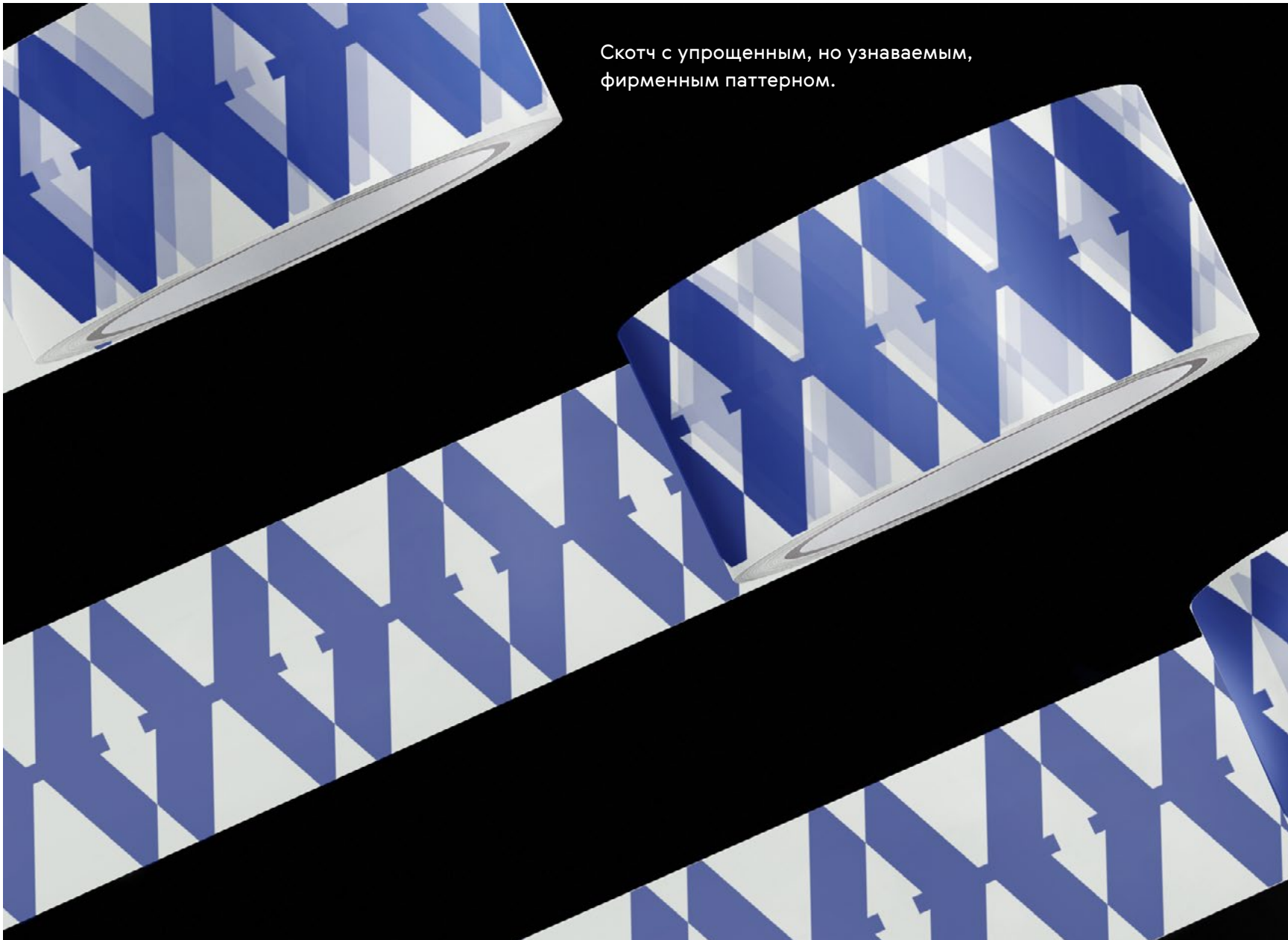
3.9. Каска

Пример брендирования
защитной каски.



3. Фирменные носители

3.10. Скотч

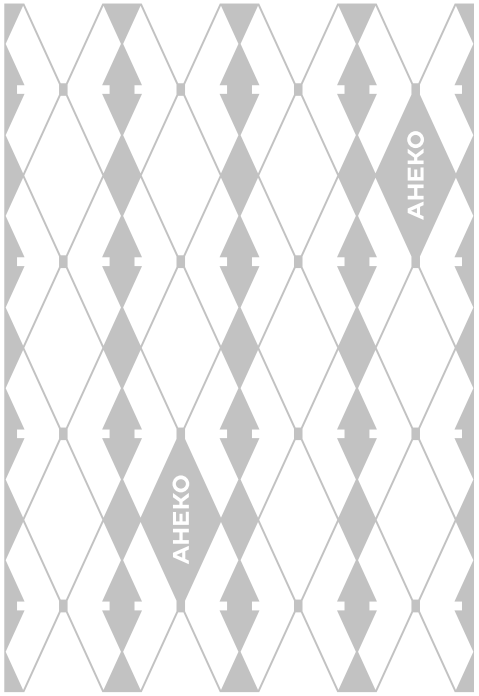


Скотч с упрощенным, но узнаваемым, фирменным паттерном.

3. Фирменные носители

3.11. Брендирование упаковки

Пример брендирования упаковочных материалов фирменным паттерном.



Identity\...
Aneko-Pattern-Alt



3. Фирменные носители

3.12. Паспорт на выпускаемое оборудование





Доступно
в формате
Microsoft
Word.

Identity\...
Aneko-Passport

3. Фирменные носители

3.13. Бланк сертификата качества

Карта качества №1098

№ п/п	Наименование	Кол-во шт.	Обозначение	Марка материала	Соответствие (ГОСТу, техническим условиям, чертежу)	Дата изготовления
1	Седло ЗМС 100*70 К2	4	Седло ЗМС 100*70.УСА.00.002-К2	30ХМА	Седло ЗМС 100*70. УСА.00.002-К2	Сентябрь 2018
2	Шибер ЗМС 80*70	5	Шибер ЗМС 80*70.УСА.00.003	20Х	Шибер ЗМС 80*70.УСА.00.003	Сентябрь 2018
3	Кольцо полиуретановое в седло ЗМС.80*70. УСА.00.025	10	Кольцо полиуретановое в седло ЗМС.80*70.УСА.00.025	Полиуретан	Кольцо полиуретановое в седло ЗМС.80*70.УСА.00.025	Сентябрь 2018
4	Пакет уплотнения штока ЗМС.80*70.УСА.04.000 СБ	5	Пакет уплотнения штока ЗМС.80*70.УСА.04.000 СБ	Ф4К20В14	Пакет уплотнения штока ЗМС.80*70.УСА.04.000 СБ	Сентябрь 2018
5	Кольцо уплотнительное под крышку корпуса ЗМС.65*70.УСА.00.019	5	Кольцо уплотнительное под крышку корпуса ЗМС.65*70. УСА.00.019	Ст20	Кольцо уплотнительное под крышку корпуса ЗМС.65*70. УСА.00.019	Сентябрь 2018
6	Пружина тарельчатая ЗМС.80*70.УСА.00.009	10	Пружина тарельчатая ЗМС.80*70. УСА.00.009	60С2А	Пружина тарельчатая ЗМС.80*70.УСА.00.009	Сентябрь 2018

ОТК _____ _____

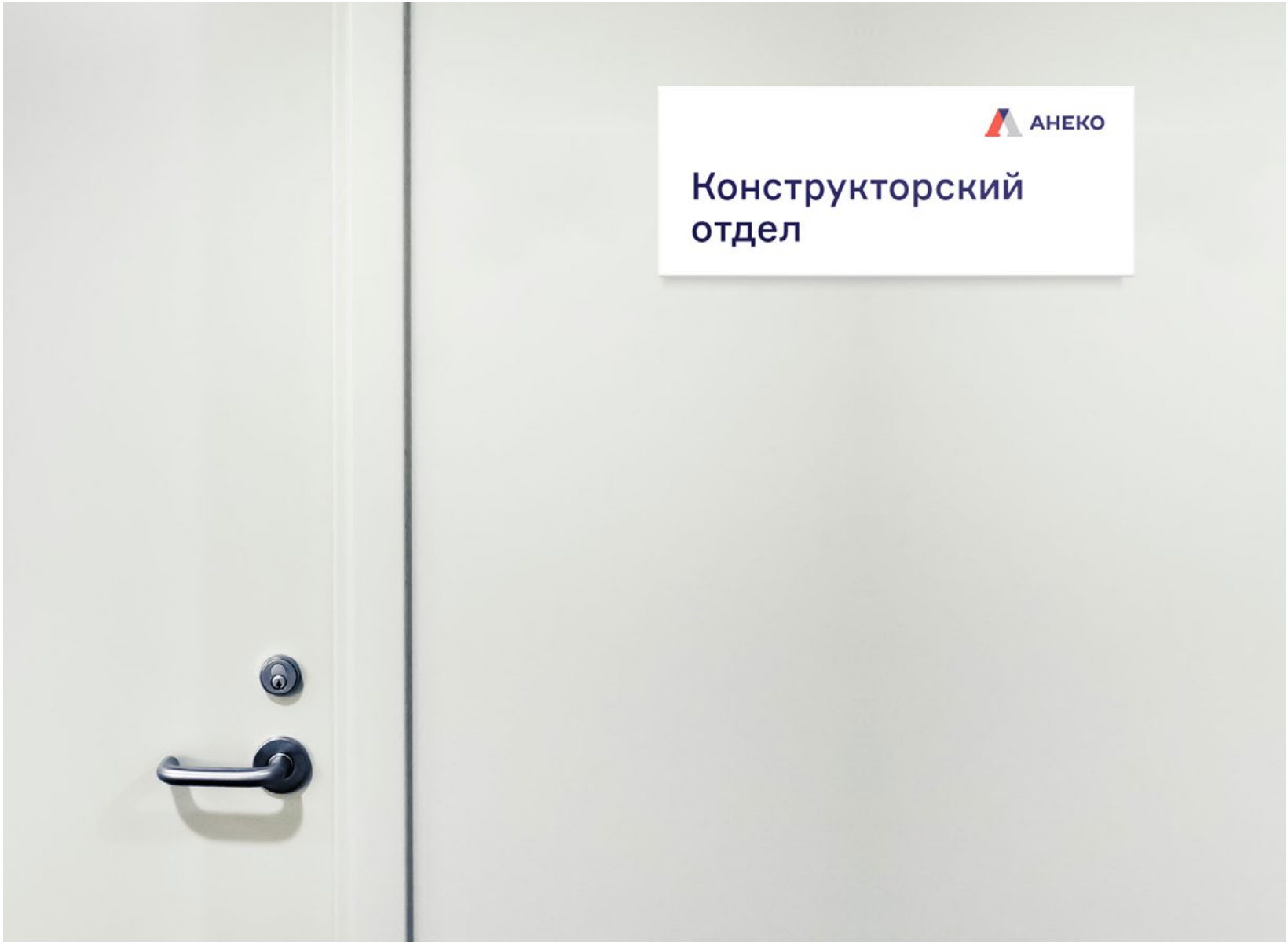
Дата _____

АНЕКО промышленная компания

ООО ПК «АНЕКО» 454082, Челябинск, Троицкий тракт, 74.
Тел/факс +7 (351) 729 90 49. Сайт: uralsa74.ru

3. Фирменные носители

3.14. Табличка на дверь



Identity\...
Aneko-Doorsign

3. Фирменные носители

3.15. Объемная металлическая вывеска в интерьере



Пример
изготовления.

3. Фирменные носители

3.16. Вывеска на фасаде



Пример
изготовления.

RADAR Advertising